

Número 1 - Julio/Diciembre 2017

MAHPAT

ISSN 0719 - 7365

MUSEOLOGÍA / ARTE / HISTORIA / PATRIMONIO / ARQUITECTURA / TURISMO

Portada: Felipe Maximiliano Estay Cuervo



MuMu Museo Virtual de la Mujer— Chile

221 B

WEB SCIENCES

221 B WEB SCIENCES

SANTIAGO — CHILE

CUERPO DIRECTIVO

Directora

Carolina Cabezas Cáceres

Universidad de Los Andes, Chile

Subdirectora

Paula Donati

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Editor

Juan Guillermo Estay Sepúlveda

Universidad de Los Lagos, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Lic. Pauline Corthon Escudero

221 B Web Sciences, Chile

Traductora: Portugués

Lic. Elaine Cristina Pereira Menegón

221 B Web Sciences, Chile

Portada

Felipe Maximiliano Estay Guerrero

221 B Web Sciences, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Giuliana Borea Labarthe

University of New York, Estados Unidos

Dr. José Manuel González Freire

Universidad de Colima, México

Mg. Mario Lagomarsino Montoya

Universidad de Valparaíso, Chile

Lic. Luis Grau Lobos

Director Museo León, España

Dr. Caryl Lopes

Universidad Federal Santa Maria, Brasil

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Dra. María Luisa Bellido Gant

Universidad de Granada, España

Dra. María Bolaños Atienza

Universidad de Valladolid, España

Directora Museo de Escultura, España

PHd. Ricardo Camarena Castellanos

University of Ottawa, Canadá

Dra. Concepción García Sáiz

Directora Museo de América, España

PHd. Yudhishthir Raj Isar

University of Western Sydney, Australia

The American University of Paris, Francia

MAHPAT



221 B
WEB SCIENCES

PHd. Kirstin Kennedy

Victoria and Albert Museum, Inghilterra

PHd. Massimo Negri

*Director di European Museum Academy,
Países Bajos*

Dr. Giovanni Pinna

*Director Museo di Storia Naturale di Milano,
Italia*

*Director de la Associazione Italiana si Studi
Museologici, Italia*

MAHPAT



221 B
WEB SCIENCES

Indización

Revista MAHPAT, se encuentra indizada en:



Información enviada a Latindex para su evaluación e indización.



ISSN 0719-7365 – Publicación Semestral / Número 1 / Julio – Diciembre 2017 pp. 37-45

IMPORTANCIA DEL DISEÑO DE UNA RUTA DE TURISMO. UN CASO DE ECUADOR
IMPORTANCE OF THE DESIGN OF A TOURIST ROUTE. A CASE OF ECUADOR

Lic. Gabriela Garzón

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Dr. © Pablo del Val Martín

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
dipostgrados@pucesd.edu.ec

Fecha de Recepción: 10 de abril de 2016 – **Fecha de Aceptación:** 17 de junio de 2016

Resumen

El presente artículo refleja la importancia de diseñar una ruta turística. Para ello señala cuáles son los pasos básicos e imprescindibles a la hora de elaborar el diseño de una ruta turística, en función del tipo de turismo que se desee. La investigación surge como resultado de un trabajo de fin de carrera, el cual tiene como objetivo principal, de acuerdo a las directrices establecidas por la Taxonomía de Bloom y recogidas en Churches (2009): resaltar la importancia del diseño de una ruta de turismo. Para la presente investigación se optó por seguir la línea de trabajo orientada en la síntesis de información.

Palabras Claves

Turismo – Ruta – Ecuador

Abstract

The present article reflects the importance of designing a tourist route. To do this, it outlines the basic and essential steps to the time to elaborate the design of a tourist route, in function on the type of tourism desired. The research arises as a result of an end-of-career project, which has as main objective, according to the guidelines established by the Taxonomy of Bloom and collected in Churches (2009): highlight the importance of designing a tourism route. For the present research it was decided to follow the line of work oriented in the synthesis of information.

Keywords

Tourism – Route – Ecuador

Introducción

El turismo se ha desarrollado en el mundo desde el comienzo de la civilización, siendo en un principio una actividad exclusiva de nobles para la desinhibición y el ocio. Los primeros viajes organizados se los atribuyen a Thomas Cook en Reino Unido, creando la primera agencia de viajes de la historia, dando un impulso a este nuevo sector.¹

Por mucho tiempo, el turismo se manejó de forma organizada por medio de recorridos delimitados, especialmente en áreas urbanas. Sin embargo, con el descubrimiento de nuevos territorios, se planteó expandir esta modalidad hacia espacios poco transitados pero con gran atractivo, creando así rutas turísticas con varios destinos conectados entre sí.

Las primeros caminos turísticos surgidos ofrecieron experiencias con unos valores agregados, ya que exaltaban la vida de personajes históricos o leyendas tales como el Camino del Cid y la Ruta del Quijote en España; convirtiéndose en un producto turístico en ciertas áreas rurales con el fin de impulsar el desarrollo y mejorar su economía y las actividades sociales del país².

A partir de los años setenta se evidenció un cambio en las preferencias de los excursionistas, pues para sus vacaciones ya no buscaban un turismo convencional de Sol y playa, sino que escogían salir de su rutina realizando actividades que impliquen emoción y riesgo. Además, la industria tuvo que enfrentar desafíos como el alza del poder adquisitivo y el aumento de tiempo libre en la población, lo que desencadenó en cambios sustanciales en el flujo de la demanda de segmentos específicos del turismo como: Ecoturismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza, entre otros.

Asimismo, la satisfacción del cliente ganaba cada vez más importancia por lo que las empresas del medio decidieron centrar su oferta en la experiencia del usuario³.

Ecuador es poseedor de incalculable riqueza natural, motivo por el cual se encuentra entre los diecisiete países con mayor biodiversidad del mundo. El Ministerio de Turismo aprovechando estas bondades ha implementado como producto turístico varias rutas que muestren la naturaleza y cultura existente, puesto que por su geografía es posible recorrer en un solo día sus tres regiones continentales, lo que lo convierte en uno de los principales destinos a visitar en Sur América⁴.

En este momento el país desarrolla un cambio de matriz productiva, en el cual el sector turístico está ubicado entre las cinco industrias estratégicas y los catorce sectores productivos⁵.

¹ D. Bezerra; M. Melo & A. Rocha, El Turismo en la Sociedad de la Información. Estudios y perspectivas en turismo 21(5) (2012), 1262 – 1280.

² J. Hernandez, Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos, (2011), 225 – 237

³ E. Villena, Técnico en Hotelería y Turismo (España: Cultural S. A., 2003).

⁴ M. Estrella; R. Frías y R. Suárez, La pobreza. Su efecto en el desarrollo turístico en América Latina. Caso Ecuador. Retos Turísticos 2(2), (2014), 1-10.

⁵ Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Plan Nacional para el Buen Vivir. (Ecuador: SENPLADES, 2012).

La elaboración e implementación de una ruta de aventura contribuye con el desarrollo turístico, ya que crea oportunidades de emprendimiento y genera fuentes de empleo⁶, aprovechando los atractivos naturales y culturales que posee la provincia en sus parroquias rurales los cuales gozan de gran potencial.

La Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo (2014) indica que los visitantes se inclinan a la realización de actividades recreacionales preferiblemente que estén involucradas con la naturaleza. Por tal motivo, se justifica la implementación de una ruta turística de aventura la cual atraerá gran cantidad de excursionistas a la provincia y generará mayores ingresos económicos sin afectar las condiciones de medio ambiente.

Desarrollo

La Organización Mundial del Turismo, en adelante OMT,⁷ define al turismo como un “fenómeno social, económico y cultural relacionado con el movimiento de personas a sitios fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales”. Las personas que realizan esta actividad se los denominan visitantes, turistas o excursionistas quienes permanecen fuera de su lugar de residencia por más de veinticuatro horas y realizan por lo menos una pernoctación⁸. Generalmente esta actividad se realiza durante el tiempo libre con el fin de cambiar la rutina a tareas con fines no productivos.

Según la OMT⁹, el movimiento de personas de un lugar a otro genera un impacto económico conocido como gasto turístico, quienes están involucrados en este proceso es la población del destino, el entorno y los visitantes. Boullon¹⁰ indica varias formas de realizar turismo como: Turismo receptivo o excursionismo, turismo emisor, turismo interno, turismo social, turismo subvencionado y turismo popular.

Turismo Sostenible y Sustentable

La OMT¹¹ indica que el turismo sostenible es aquel que toma en cuenta las consecuencias a mediano y largo plazo tanto económicas, sociales y ambientales del lugar visitado y su comunidad para garantizar su desarrollo a futuro, además, este procurara dar la utilización óptima a los recursos naturales considerados un elemento fundamental de la actividad. De igual manera, preservar la identidad cultural de la comunidad anfitriona, así como sus activos arquitectónicos.

La práctica del turismo en sus inicios conllevaba un impacto perjudicial para el entorno natural y social del sitio receptor, por lo que en el nuevo milenio se implementó

⁶ R. Arnadis & L. Cañas, Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de xàtiva (Valencia)? Papers de Turisme (55), (2014), 63 – 85.

⁷ Organización Mundial del Turismo, Entender el Turismo: Glosario Básico, en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> Obtenido el 10 de marzo de 2016.

⁸ R. Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales (México: Trillas S. A., 2009).

⁹ Organización Mundial del Turismo, Entender el Turismo...

¹⁰ R. Boullón, Las Actividades Turísticas y Recreacionales...

¹¹ Organización Mundial del Turismo, Entender el Turismo...

estrategias que disminuyan la huella negativa de esta actividad. Una de las estrategias implementadas fue el turismo sustentable que tiene como fin generar proyectos que no afecten la armonía del medio ambiente¹². No obstante, quienes trabajan en este sector no tienen un concepto claro de sustentabilidad por lo que lo adaptan a su propia utilidad.

Tipos de Turismo

Para determinar una tipología de turismo es necesario considerar la práctica y el espacio que intervienen en la actividad ya que permiten una diferenciación entre cada modalidad. Palomeque¹³ destaca los siguientes tipos de turismo:

- Turismo Sol y Playa
- Turismo de Montaña
- Turismo Rural
- Turismo Urbano
- Turismo de Masas
- Turismo de Lujo
- Turismo Organizado o en grupo

Por otro lado Ibañez & Ivanova¹⁴ mencionan que para considerar una tipología del turismo esta debe contener una particularidad la cual puede ser la motivación para realizar el viaje, por lo que destaca dos grandes modalidades: Turismo tradicional y turismo alternativo. Específicamente en el turismo alternativo se caracteriza por efectuar actividades recreacionales en contacto con la naturaleza involucrando en este tipo al turismo de aventura.

Turismo de Aventura

Es un tipo de turismo que se realiza en contacto con la naturaleza en una forma sostenible, está compuesto por tres elementos: La actividad que se realizará, la motivación y el lugar.

Según el Reglamento de Turismo de Aventura (2014), esta modalidad tiene una clasificación establecida por el Ministerio de Turismo que se catalogan de acuerdo al elemento natural en donde se realiza, las cuales pueden ser: Tierra, agua y aire.

Cabe señalar que toda persona natural o jurídica deberá contar con el permiso de funcionamiento para realizar actividades de aventura. Para que la autorización sea otorgada el ministerio debe evaluar si se cumple con los requisitos mínimos de seguridad al usuario. A esta modalidad se la considera un producto turístico que se basa en los siguientes elementos: Motivación, riesgo, experiencia, desempeño y entorno. Este busca ocupar el tiempo libre en actividades que distraigan de la rutina diaria y permitan demostrar destrezas, a más de conllevar emoción y riesgo.

¹² A. Guevara & M. Campos, *Turismo Sustentable* (México: Trillas, 2014).

¹³ L. Palomeque, *Modalidades Turísticas y Tipologías de Espacios Turísticos*. Paper de Turisme (2014), 49-64

¹⁴ R. Ibañez & A. Ivanova, *Medio Ambiente y Política Turística en México* (México: Universidad Autónoma de Baja California, 2012).

Existe una variedad de actividades relacionadas a la aventura: Ciclismo, montañismo, senderismo, cabalgatas, aguas bravas, aguas mansas, navegación fluvial, vuelo, entre otros. Al igual que otros tipos de turismo, este tampoco maneja una definición global lo que desencadena varias problemáticas ya que las personas que comercializan esta actividad le atribuyen un sin número de significados¹⁵.

Cuando se habla de aventura inmediatamente se relaciona con deportes extremos aunque no necesariamente sea la única actividad que se realiza en esta modalidad. Si se observan los paquetes turísticos para distintos destinos se evidenciará que siempre hay una actividad de riesgo en el itinerario dependiendo del terreno y el entorno del lugar como: Ciclismo, *kayak*, descenso de montaña, escalada, *trekking*, rapel, pesca deportiva, *surf*, buceo, descenso de ríos, *rafting*, *jet ski*, entre otros.

Otros autores como Ospina, Mora & Romero¹⁶ hacen referencia al turismo de aventura como una experiencia con altos niveles de riesgo que requieren un esfuerzo físico.

Recursos Turísticos

Según Arnandi y Cañas¹⁷ un recurso turístico es un lugar, bien o servicio que se adecua a las necesidades de los consumidores y motiva el traslado de los visitantes para que disfruten de dichos sitios.

Por otro lado Martínez y Rojo¹⁸ señalan que un recurso turístico se compone del conjunto de varios atractivos en un territorio que incentivan al desplazamiento de personas y además cuentan con servicios e infraestructura básica necesaria para la comodidad y bienestar de la demanda. También se menciona una clasificación o tipología agrupadas de la siguiente manera: Recursos naturales, históricos y etnográficos-culturales.

Crespi & Panells¹⁹ mencionan que un recursos natural o cultural puede convertirse en un atractivo turístico siempre que sea bien aprovechado y dirigido al público correcto. Asimismo indica su clasificación: Recursos históricos, monumentales o históricos; recursos gastronómicos, folclóricos y artesanales; fiestas, eventos y acontecimientos programados; realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.

Atractivos Turísticos

El MINTUR, establece que, “Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación de turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos”²⁰. Es decir, un atractivo turístico son los elementos materiales e

¹⁵ E. Villena, Técnico en Hotelería y Turismo...

¹⁶ M. Ospina; R. Mora & R. Jaime, Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, (2013), 7-28.

¹⁷ R. Arnadis & L. Cañas, Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico...

¹⁸ B. Martínez & R. Rojo, Recursos Turísticos (España: Paraninfo S. A., 2013).

Ministerio de Turismo. (2007). PLANDETUR 2020. Ecuador.

¹⁹ M. Crespi & m. Planells, Los recursos turísticos en España (España: Síntesis S. A., 2014).

²⁰ Ministerio de Turismo, PLANDETUR 2020... 45.

inmateriales que se pueden satisfacer las necesidades del visitante. Ricaute²¹ señala que un atractivo es parte de la oferta turística de un país cuando han sido puestos en el mercado, específicamente es un lugar, bien o costumbre que atrae la atención de foráneos.

Boullón²² afirma que el atractivo turístico es la motivación del viajero y la materia prima para el desarrollo de esta área. Los atractivos turísticos deben prestar las condiciones mínimas para la seguridad y el bienestar del visitante, caso contrario sería únicamente recursos turísticos por desarrollarse.

Productos Turísticos

Un producto turístico se compone del atractivo adaptado al uso con los elementos que requiere un turista para su estadía como: Hospedaje, alimentación y seguridad. En otras palabras, es un servicio creado para atender los requerimientos en cuanto a ocio y recreación, y alcanzar las expectativas de la demanda. Según el Glosario de Términos Turísticos de la OMT²³ el producto turístico es conjunto de bienes y servicios que necesita la intervención humana para que cumpla con todas las expectativas del consumidor. Existen tres tipos de actividades turísticas: Producción de bienes, agencia de viajes y operadores turísticos. Los productos turísticos están integrados por servicios, a los que se denominan planta turística, y atracciones turísticas. Los servicios son medios para alcanzar una experiencia placentera ya que nadie viaja con el afán de disfrutar del hospedaje, de restaurantes o del transporte, salvo que el atractivo sea el hotel como es el caso de los resorts, sino de realizar otras actividades. A un producto turístico no se lo puede definir como algo intangible ya que los servicios requieren de cosas materiales como mesas, sillas, camas, entre otras.²⁴ Milio²⁵ sugiere que es la unión del recurso turístico y elementos como infraestructura, bienes y servicios, es decir compendios tangibles e intangibles, que en conjunto brindan bienestar y comunidad al visitante con el objetivo de satisfacer sus necesidades elementales y expectativas, a más de estar disponibles en cuanto el usuario lo requiera.

Ruta Turística

Es un producto turístico que se presenta en un territorio con características singulares, las rutas muestran diferentes destinos de un territorio en un recorrido delimitado que exponen los lugares más relevantes o de mayor atracción. Los itinerarios incluyen espacios de naturaleza, cultura y patrimonio. Por lo que se han proliferado todo tipo de caminos turísticos que se desarrollan en distintas modalidades ya sea en el aire, en la tierra o fluviales. Para el diseño de este tipo de corredores se necesita la colaboración de varios profesionales conocedores de temas como destinos turísticos y desarrollo y organización territorial. Esta modalidad se ha prestado para ser una excelente forma de impulsar el sector²⁶.

²¹ C. Ricaute, Manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009).

²² R. Boullón, Planificación del Espacio Turístico (México: Trillas S. A., 1999).

²³ Organización Mundial del Turismo, Entender el Turismo...

²⁴ R. Boullón, Planificación del Espacio Turístico...

²⁵ I. Milio, I. Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales (España: Thomson Paraninfo, 2004).

²⁶ J. Hernandez, Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas...

Una ruta turística está relacionada con la sustentabilidad ya que su fin es presentar sus atracciones evitando dejar un impacto nocivo. Pero este no es el único beneficio que conlleva este producto, estos recorridos permiten articular y comunicar distintos territorios mejorando la calidad de vida de la comunidad. A más de mantener la identidad que caracteriza a las personas del lugar, siendo esto un atractivo más e incentivando a la creación de emprendimientos que evidencien su cultura manteniendo siempre la visión sostenible y sustentable²⁷.

Cabo²⁸ define a la ruta turística como una senda que transita varios destinos de interés y posean características en común. El diseño de la ruta depende de la situación geográfica, la temporada del año, las motivaciones del cliente, entre otros.

Diseño de rutas turísticas

Para el diseño de una ruta turística es necesario seguir una serie de pasos que indica de manera clara Barrios²⁹:

- Aspectos generales de una ruta
El primer paso para la creación de una ruta turística es la definición del espacio o lugares por donde pasara.
- Identificación de recurso turísticos
Es necesario seleccionar los recursos o atractivos relevantes que se encuentran sobre el territorio que sobre el que se va a trabajar.
- Definición del recorrido
Unir en secuencia todos los recursos o atractivos que se identificó previamente, tomando en cuenta la red vial y los puntos de inicio y finalización.
- Recopilación de información y reconocimiento
Se debe recolectar la mayor cantidad de información sobre los atractivos o recursos, además de datos sobre el estado de la infraestructura y planta turística.
- Medición de tiempos y facilidades turísticas
Para la planificación y coordinación de las actividades y visitas que se presentan en la ruta es necesario conocer el tiempo que toma el traslado y la realización de las acciones. Para esto, es necesario efectuar una prueba piloto que mida todas estas consideraciones. Dentro de la prueba piloto se podrá verificar el estado de las vías y los accesos e identificar los servicios turísticos que requieren los participantes.

Prueba piloto

La prueba piloto permite establecer la factibilidad del proyecto por medio de un ensayo de evaluación previo a una aplicación definitiva, con la finalidad de obtener resultados que visibilicen errores y estos puedan ser corregidos a tiempo.

²⁷ E. Muñoz, Rutas turísticas una contribución a la cohesión social, territorial y el desarrollo local en espacios andinos 11(11) (2015). European Scientific Journal, 94 - 109

²⁸ M. Cabo, Asistencia y Guía de grupos (España: Thomson Paraninfo, 2004).

²⁹ L. Barrios, Elaboración de un circuito turístico, en <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico> Obtenido el 15 de marzo de 2016.

Conclusiones

Para diseñar la ruta de aventura, son necesario en cuenta los criterios de los autores Nelida Chan y Luis Ángel Barrios. Ellos indican que las rutas turísticas se derivan de un circuito, por lo que para el diseño de este recorrido, se debe recurrir a los elementos que conciernen al mismo, tales como: Definición del espacio, atractivo o recurso turístico, temática y la capacidad de innovación.

Barrios³⁰ sugiere además, sugiere un sistema de seis pasos para elaborar un circuito, mismo que puede hacer de referencia para el diseño de la ruta de aventura. Asimismo, menciona que se debe definir un espacio geográfico, identificar y seleccionar los atractivos o recursos, demarcar el recorrido a realizar, obtener información bibliográfica sobre los sitios a visitar y medición de tiempos y distancias.

Es importante como parte del diseño de una ruta plantear varias estrategias de difusión que permitan realizar un estudio de marketing mix. A mayores, hay que tener muy presente la necesidad de entrenar y capacitar constantemente a los guías de aventura para evitar accidentes, así como verificar el buen estado de los equipos que se utilicen para la práctica de deportes extremos y dar el mantenimiento necesario.

Bibliografía

Arnadis, R. & Cañas, L. Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿Qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de xàtiva (Valencia)? Papers de Turisme (55), (2014). 63 - 85

Barrios, L. Elaboración de un circuito turístico, en <http://es.scribd.com/doc/18972548/Elaboracion-de-un-Circuito-Turistico> Obtenido el 15 de marzo de 2016.

Bezerra, D.; Melo, M. & Rocha, A. El Turismo en la Sociedad de la Información. Estudios y perspectivas en turismo 21(5) (2012). 1262 – 1280

Boullón, R. Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas S. A. 1999.

Boullón, R. Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México: Trillas S. A., 2009.

Crespi, M. & Planells, M. Los recursos turísticos en España. España: Síntesis S. A. 2014.

Cabo, M. Asistencia y Guía de grupos. España: Thomson Paraninfo. 2004.

Estrella, M.; Frías R. y Suárez, R. La pobreza. Su efecto en el desarrollo turístico en América Latina. Caso Ecuador. Retos Turísticos 2(2), (2014). 1-10.

Guevara, A. & Campos, M. Turismo Sustentable. México: Trillas. 2014.

Hernandez, J. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos, (2011). 225 - 237

³⁰ L. Barrios, Elaboración de un circuito turístico...

Ibañez, R. & Ivanova, A. Medio Ambiente y Política Turística en México. México: Universidad Autónoma de Baja California. 2012.

Martínez, B. & Rojo, R. Recursos Turísticos. España: Paraninfo S. A. 2013.

Milio, I. Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Locales y Regionales. España: Thomson Paraninfo. 2004.

Ministerio de Turismo. (2007). PLANDETUR 2020. Ecuador.

Muñoz, E. Rutas turísticas una contribución a la cohesión social, territorial y el desarrollo local en espacios andinos 11(11) (2015). European Scientific Journal, 94 - 109

Organización Mundial del Turismo, Entender el Turismo: Glosario Básico, en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> Obtenido el 10 de marzo de 2016.

Ospina, M.; Mora, R. & Jaime, R. Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, D.C. Cuadernos Latinoamericanos de Administración (2013). 7-28

Palomeque, L. Modalidades Turísticas y Tipologías de Espacios Turísticos. Paper de Turisme (2014). 49-64

Ricaute, C. Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2009.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir. Ecuador: SENPLADES. 2012.

Villena, E. Técnico en Hotelería y Turismo. España: Cultural S. A. 2003.

Para Citar este Artículo:

Garzón, Gabriela y Del Val Martín, Pablo. Importancia del diseño de una ruta de turismo. Un caso de Ecuador. Rev. MAHPAT. Num. 1. Julio-Diciembre (2017), ISSN 0719-7365 pp. 37-45.

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista MAHPAT**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista MAHPAT**.